



CENNIK

Spis treści:

1. Plan START – mały sklep.....	2
2. Plan GROW – rozwijający się sklep.....	3
3. Plan BUSINESS – sklep + integracje + automatyzacje	4
4. Plan PREMIUM – szyty na miarę	5
5. Strony firmowe	6
6. Sklepy internetowe.....	7
7. Integracje i automatyzacje.....	8
8. Utrzymanie, administracja, bezpieczeństwo	9
9. Wydajność i SEO techniczne	10
10. Analityka, Google Ads, Meta Ads.....	11
11. Migracje, redesign, kopie.....	12
12. Szkolenia i konsultacje	13
13. Stawka godzinowa niezależna od projektów	13

1. Plan START – mały sklep

Dla kogo: mikro/mała firma, prosta sprzedaż online.

Zakres (przykładowo):

- wdrożenie sklepu do ok. **200–300 produktów** (np. **WordPress + WooCommerce, Shoper**, inne proste SaaS),
- konfiguracja płatności i dostaw (np. PayU/Przelewy24/imoje, InPost/kurier),
- podstawowa konfiguracja analityki (GA4 + podstawowe konwersje),
- proste szkolenie z obsługi (online, ok. 1–1,5h),
- **roczna opieka techniczna – do 8h prac** (aktualizacje, drobne poprawki, wsparcie).

Cena orientacyjna:

- **wdrożenie sklepu: od 4 000 zł**
- **opieka roczna: od 900 zł/rok**

2. Plan GROW – rozwijający się sklep

Dla kogo: sklep, który ma więcej kategorii, trochę integracji i większy ruch.

Zakres:

- wdrożenie sklepu do ok. **1000 produktów**,
(WooCommerce / Shoper / inna popularna platforma),
- integracja z **platformą sprzedażową / systemem zamówień**
(np. **Baselinker** ↔ sklep),
- konfiguracja płatności, dostaw, maili transakcyjnych,
- wdrożenie śledzenia e-commerce (GA4, podstawowe zdarzenia),
- lekkie dostosowanie pod SEO techniczne na start,
- **roczna opieka** – do **15h prac** (poprawki, drobne zmiany, małe funkcje).

Cena orientacyjna:

- **wdrożenie sklepu: od 5 500 zł**
- **opieka roczna: od 1 500 zł/rok**

3. Plan BUSINESS – sklep + integracje + automatyzacje

Dla kogo: sklepy z większym ruchem, integracjami i większą ilością roboty backoffice.

Zakres:

- wdrożenie sklepu lub duża przebudowa istniejącego,
- do kilku tysięcy produktów (w zależności od platformy),
- integracja z **platformą sprzedażową / ERP / magazynem** (np. Baselinker + marketplace'y, prosty ERP, system magazynowy),
- rozbudowane ustawienia płatności, dostaw, rabatów,
- wdrożenie e-commerce tracking + podstawowe raporty,
- podstawowa optymalizacja wydajności,
- **roczna opieka – do 30h prac** (rozwój sklepu, nowe funkcje, integracje).

Cena orientacyjna:

- **wdrożenie / przebudowa: od 9 000 zł**
- **opieka roczna: od 2 500 zł/rok**

4. Plan PREMIUM – szyty na miarę

Dla kogo: Dla większych tematów (nietypowe integracje, specyficzne procesy, kilka sklepów, multi-country).

Zakres:

- ustalany indywidualnie po warsztacie / audycie,
- zwykle: **wiele integracji**, własne moduły, migracje z innych platform.

Cena:

- **wycena indywidualna**, ale raczej **od 15 000 zł wzwyż** za projekt + opieka od **4 000 zł/rok**.

5. Strony firmowe

1. **Prosta strona wizytówka (one-page)**
(WordPress + gotowy motyw, formularz kontaktowy, RWD, SSL, podstawowe zabezpieczenia)
→ **od 1 500 zł**
2. **Mała strona firmowa (4–6 podstron)**
(Strona główna, oferta, o nas, kontakt, blog startowy)
→ **od 2 200 zł**
3. **Rozbudowana strona firmowa / serwis**
(Więcej podstron, różne szablony, blog, sekcje typu kariera/FAQ)
→ **od 3 500 zł**
4. **Landing page pod kampanię**
(strona „sprzedażowa” pod Ads, formularz, śledzenie konwersji)
→ **od 1 200 zł**
5. **Blog / magazyn treści**
(konfiguracja bloga, kategorie, tagi, szablon wpisu, prosty CTA)
→ **od 1 200 zł**
6. **Przebudowa istniejącej strony na nowy wygląd**
(zmiana motywu, przeniesienie treści, odświeżenie wizualne)
→ **od 2 500 zł**
7. **Naprawa / przywrócenie strony po błędach / wirusie**
(diagnoza, czyszczenie, aktualizacje, podstawowe zabezpieczenia)
→ **od 600 zł** (lub wg godzin)

6. Sklepy internetowe

1. Sklep internetowy – mały

(do ok. 200–300 produktów, WooCommerce / Shoper / inna popularna platforma)

→ **od 4 000 zł**

2. Sklep internetowy – standard

(więcej kategorii, atrybutów, filtrów, kilka typów produktów)

→ **od 5 500 zł**

3. Sklep internetowy – rozbudowany

(większe ilości produktów, niestandardowe funkcje, np. zestawy, program lojalnościowy)

→ **od 9 000 zł**

4. Sklep jednoproduktowy / kilku produktowy

(mocno sprzedażowy landing + checkout, cross-sell, upsell)

→ **od 2 500 zł**

5. Wdrożenie sklepu w modelu SaaS

(np. Shoper, Shopify – konfiguracja szablonu, płatności, dostaw, podstawowe modyfikacje)

→ **od 2 500 zł**

6. Rozbudowa istniejącego sklepu o nowe moduły / funkcje

(np. program lojalnościowy, karty podarunkowe, zestawy, konfigurator)

→ **od 1 200 zł** (małe rzeczy tańsze)

7. Wielojęzyczność / wielowalutowość

(np. PL/EN/DE, przełączniki języków/walut)

→ **od 1 500 zł**

7. Integracje i automatyzacje

Nazwy ogólne, technologia w nawiasach.

1. **Integracja sklepu z platformą sprzedażową / systemem zamówień**
(np. **Baselinker** ↔ sklep: WooCommerce / Shoper / inne)
→ **od 400–600 zł** za podstawowe spięcie
→ **od 900 zł** za rozszerzoną konfigurację (marketplace'y, automatyzacje)
2. **Integracja sklepu z bramką płatności online**
(np. PayU, Przelewy24, imoje, Tpay, Stripe, PayPal)
→ **od 400 zł** (prosta wymiana / konfiguracja)
3. **Integracja sklepu z firmami kurierskimi / paczkomatami**
(np. InPost, DPD, GLS, Orlen Paczka)
→ **od 600 zł**
4. **Integracja sklepu z systemem magazynowym / prostym ERP**
(synchronizacja stanów, zamówień, produktów)
→ **od 3 000 zł**
5. **Integracja sklepu z zewnętrznymi platformami sprzedażowymi**
(Allegro, OLX, marketplace'y – przez platformę pośrednią lub bezpośrednio)
→ **od 1 200 zł**
6. **Migracja między platformami sprzedażowymi / integracyjnymi**
(np. z jednej platformy integracyjnej na inną, przeniesienie ustawień, statusów)
→ **od 2 500 zł**
7. **Przygotowanie sklepu pod aplikację mobilną / PWA**
(API, WebView, konfiguracja under mobile, podstawowe powiadomienia)
→ **od 4 000 zł**
8. **Custom integracja przez API / webhooks**
(np. sklep ↔ CRM, zewnętrzna hurtownia)
→ **od 3 000 zł**

8. Utrzymanie, administracja, bezpieczeństwo

1. **Konfiguracja hostingu i uruchomienie strony / sklepu**
(hosting, baza, SSL, DNS, podstawowe zabezpieczenia)
→ **od 600 zł**
2. **Wykonanie pełnej kopii strony / sklepu (na inny serwer)**
(pliki + baza, test po przeniesieniu)
→ **od 800 zł**
3. **Stała opieka nad stroną / sklepem – pakiet MINI**
(aktualizacje, backupy, drobne poprawki – do ok. 2h/mies.)
→ **od 250 zł/mies. lub od 900 zł/rok**
4. **Stała opieka – pakiet STANDARD**
(aktualizacje, backupy, reakcji na błędy, do ok. 4–5h/mies.)
→ **od 500 zł/mies. lub od 1 500 zł/rok**
5. **Stała opieka – pakiet PRO (sklep)**
(więcej godzin, priorytet reakcji, aktualizacje, drobne funkcje)
→ **od 900 zł/mies. lub od 2 500 zł/rok**
6. **Optymalizacja bezpieczeństwa strony / sklepu**
(zabezpieczenia WP, firewall, logowanie, kopie bezpieczeństwa)
→ **od 800 zł**
7. **Awaryjna interwencja (strona padła / błędy 500 itp.)**
→ **od 300 zł (min. 1h)**

9. Wydajność i SEO techniczne

1. **Audyt wydajności i Core Web Vitals**
(PageSpeed, GTmetrix, lista rekomendacji)
→ **od 800 zł**
2. **Optymalizacja szybkości strony**
(cache, obrazy, minifikacja, konfiguracja wtyczek)
→ **od 1 200 zł**
3. **Optymalizacja szybkości sklepu**
(jak wyżej + optymalizacja koszyka, ciężkich zapytań, pluginów)
→ **od 2 000 zł**
4. **Audyt SEO techniczny**
(meta, nagłówki, indeksacja, sitemap, robots, struktura)
→ **od 1 200 zł**
5. **Pakiet „SEO start” dla nowej strony / sklepu**
(podstawowa konfiguracja SEO + GSC, struktura nagłówków, meta)
→ **od 1 000 zł**

10. Analityka, Google Ads, Meta Ads

1. Analityka

1. **Wdrożenie GA4 + GSC**
→ od 600 zł
2. **Wdrożenie Google Tag Manager**
→ od 600 zł
3. **Śledzenie e-commerce (GA4)**
(wartość zamówień, produkty, koszyk)
→ od 1 000 zł

2. Kampanie Google Ads

1. **Start: konfiguracja konta + 1 kampania (Search / PMax)**
→ od 600 zł
2. **Kampania produktowa dla sklepu**
(feed + kampania sprzedażowa)
→ od 900 zł
3. **Miesięczna obsługa małej kampanii**
(lokalny biznes, prosty sklep)
→ od 500 zł/mies.
4. **Miesięczna obsługa sklepu (kilka kampanii)**
→ od 900 zł/mies.

3. Kampanie Meta (Facebook/Instagram)

1. **Start: konfiguracja kont + Pixel / CAPI**
→ od 700 zł
2. **Kampania sprzedażowa / leadowa**
→ od 800 zł
3. **Miesięczna obsługa kampanii Meta**
→ od 500 zł/mies.

11. Migracje, redesign, kopie

1. **Migracja strony WP na nowy hosting**
→ od 800 zł
2. **Migracja sklepu na inny serwer / domenę**
→ od 1 200 zł
3. **Migracja z innej platformy sklepowej do nowej**
(np. z platformy X do WooCommerce / Shoper, dane produktów, klientów)
→ od 3 000 zł
4. **Kopia sklepu na środowisko testowe**
→ od 800 zł
5. **Zmiana domeny + przekierowania SEO**
→ od 800 zł

12. Szkolenia i konsultacje

1. **Szkolenie z obsługi strony / sklepu (online)**
(WordPress, WooCommerce, Shoper – edycja treści, produktów, zamówień)
→ **od 800 zł** (ok. 2h)
2. **Szkolenie z podstaw Ads (Google / Meta)**
→ **od 800 zł**
3. **Konsultacje strategiczne e-commerce / marketingowe**
→ **od 200 zł/h** (min. 1h)
4. **Audyt działań obecnej agencji / freelancera (druga opinia)**
→ **od 1 000 zł**

13. Stawka godzinowa niezależna od projektów

- **Prace developerskie lub wdrożeniowe: 120 zł/h**
- **SEO/Ads/analityka/konsulting: 140 zł/h**